



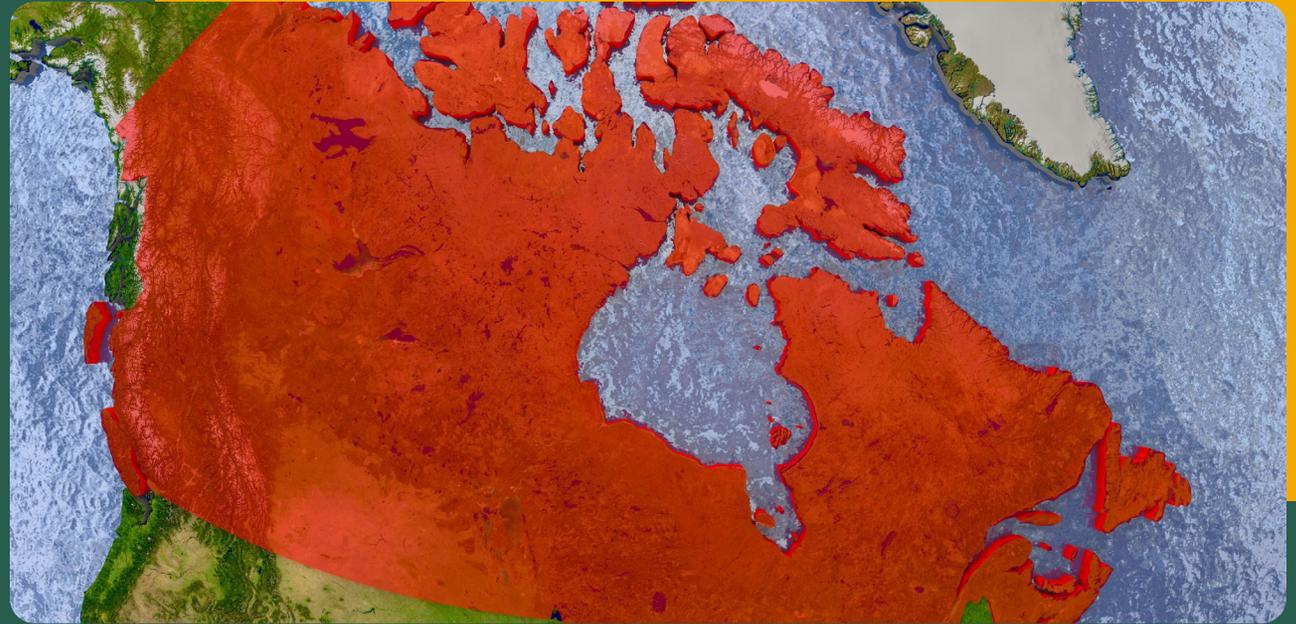
PLAN QUINQUENNAL : 2023-2027

**PLAN
STRATÉGIQUE DU
FOREST
STEWARDSHIP
COUNCIL®
DU CANADA**

LE CANADA, UNE NATION FORESTIÈRE ET UNE PATRIE AUTOCHTONE

Le Canada, qui figure parmi les plus grands exportateurs de produits forestiers sur la planète, est habité par dix groupes linguistiques autochtones distincts et abrite neuf grands types de forêts. Au total, plus de 10 % des forêts du monde se trouvent au Canada et s'étendent d'un océan à l'autre dans l'hémisphère nord. Il est donc essentiel que nos forêts continuent de répondre aux besoins sociaux, écologiques et économiques des générations actuelles et futures, y compris les besoins des peuples autochtones.

Chaque produit acheté a une empreinte sur la Terre. Dans le cas des produits forestiers, c'est une empreinte qui peut être



retracée jusqu'à une forêt – une forêt qui est un habitat pour la faune, le territoire traditionnel d'une communauté autochtone et une source de revenus, offrant des occasions aux citoyens et aux entreprises. Améliorer l'empreinte du secteur forestier offre des bénéfices locaux et mondiaux.

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est un système international de certification volontaire qui offre aux détenteurs de certificats une vérification de pratiques de gestion forestière socialement, écologiquement et

économiquement responsables et qui va au-delà de la conformité réglementaire. Par l'entremise de processus multipartites, le FSC fournit des outils dont ont besoin les gestionnaires forestiers, les peuples autochtones, les groupes environnementaux, les syndicats, les travailleurs, les communautés qui dépendent des forêts, les parties prenantes, les entreprises de la chaîne d'approvisionnement et les consommateurs pour influencer et renforcer la gestion des forêts et, du coup, la licence sociale des gestionnaires forestiers.

Depuis 1993, le logo du Forest Stewardship Council représente la marque d'une foresterie bien gérée au Canada et partout dans le monde. Grâce à l'adoption des normes de foresterie responsable et de gestion de la chaîne d'approvisionnement du FSC, le logo du FSC est bien visible sur des produits fabriqués au Canada et exportés dans le monde entier.

Plus récemment, le FSC est devenu pertinent dans la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité. Le FSC Canada s'engage à développer des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et les écosystèmes pour favoriser l'atténuation des changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci, étant donné le rôle indispensable que jouent les forêts canadiennes à une échelle mondiale.

La contribution à l'amélioration de la gestion forestière du FSC Canada est unique, car l'organisme organise des dialogues axés sur des solutions entre ses divers membres. S'attaquer à des questions difficiles et complexes telles que

la reconnaissance des droits des Autochtones et l'intégration d'avantages de la conservation et d'occasions économiques, tout en créant un espace pour une grande diversité de voix, est accueilli favorablement par les membres et les participants du FSC.



↳ GENS
↳ MISSION
↳ VISION



↳ GENS

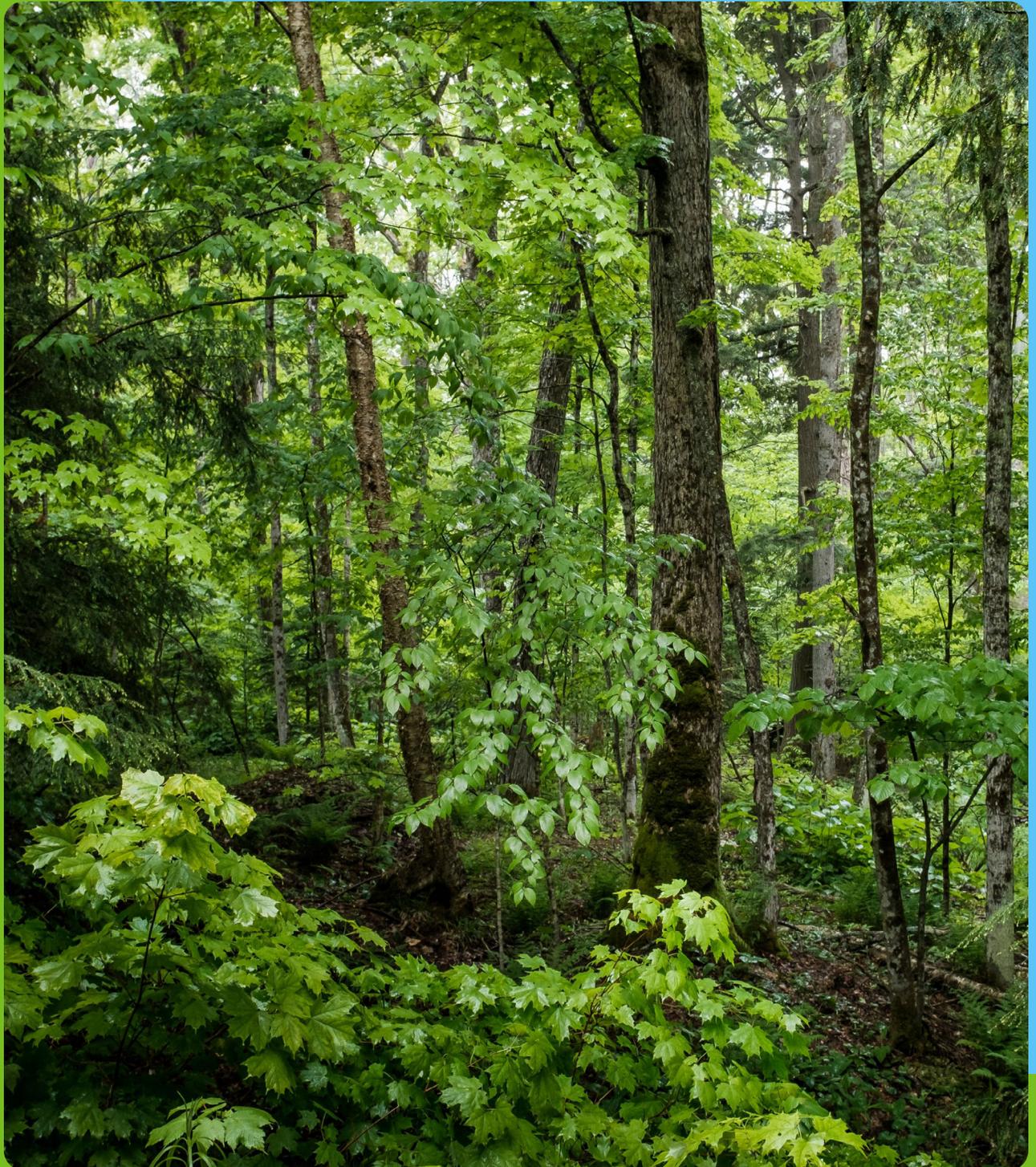
Les normes du Forest Stewardship Council sont appliquées au Canada et dans le monde entier. Dans plus de 80 pays, le FSC compte plus de 1100 membres et plus de 50 000 détenteurs de certificats partageant un intérêt commun pour des forêts bien gérées.

↳ MISSION

Permettre une conservation et une gestion des forêts appropriées sur le plan environnemental, socialement bénéfiques et économiquement viables pour les territoires autochtones et pour le Canada.

↳ VISION

Assurer la résilience des forêts pour maintenir leur capacité à soutenir la vie des générations futures.





CONSEIL D'ADMINISTRATION ET MEMBRES DU PERSONNEL 2022-2023 DU FSC

1. Nadine Roach – Chambre autochtone
2. Dr^e Margaret Anne (Peggy) Smith – Chambre autochtone
3. Clifford Wallis – Chambre environnementale
4. Louis Bélanger – Chambre environnementale
5. Rod Gallant – Chambre sociale
6. Louis Bégin – Chambre sociale
7. Kalin Uhrich – Chambre économique
8. Étienne Vézina – Chambre économique
9. François Dufresne – FSC Canada

- ↘ INCLUSIVITÉ :
- ↘ COLLABORATION :
- ↘ LEADERSHIP,
- ↘ DURABILITÉ
- ↘ SUCCÈS
- ↘ CRÉDIBILITÉ



LES VALEURS DU FOREST STEWARDSHIP COUNCIL AU CANADA

↘ INCLUSIVITÉ :

pour garantir des forêts bien gérées
offrant une diversité de bénéfices;

↘ COLLABORATION :

pour soutenir des peuples autochtones
travaillant avec des gestionnaires forestiers
en tant que force émergente dans le
secteur forestier;

↘ LEADERSHIP :

pour protéger efficacement des espèces
en péril et d'autres hautes valeurs dans
les forêts;

↘ DURABILITÉ :

pour montrer les avantages des forêts
et des produits forestiers dans la lutte
contre le changement climatique;



↘ SUCCÈS :

pour engager des communautés, des
travailleurs, des parties prenantes et des
peuples autochtones dans la planification
de la gestion forestière afin de trouver
l'équilibre qui permet de maintenir les
écosystèmes et les moyens de subsistance
des populations;

↘ CRÉDIBILITÉ

représentant des choix d'achat
responsables.

UNE PARTIE D'UN RÉSEAU MONDIAL¹

Cette stratégie renforce trois engagements pris dans le plan stratégique mondial 2021-2026 du FSC International et s'appuie sur ces engagements :

1. Libérer le potentiel de la certification forestière en rehaussant la pertinence pour les utilisateurs et en augmentant la valeur et les avantages créés pour toutes les personnes qui jouent un rôle dans la gestion des forêts.
2. Faire la promotion de l'adoption par le marché de produits et de services forestiers en travaillant avec des acteurs du marché pour approfondir la compréhension de la valeur et des avantages fournis par les forêts.

3. Établir des alliances avec d'autres acteurs pour mieux intégrer la valeur des forêts dans les décisions relatives à l'aménagement du territoire et obtenir des résultats positifs sur le terrain qui dépassent les limites normales de nos unités d'aménagement forestier.



¹ Le FSC International se décrit comme [traduction] « un réseau mondial de membres, d'employés, de détenteurs de certificats, de détenteurs de licences promotionnelles et de consommateurs responsables ». Il a défini son « réseau » dans son document de 2021 intitulé *FSC Network Policy*

LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Le développement et la croissance du FSC au Canada s'inscrivent dans une histoire remarquable de la contribution de nombreux participants ayant travaillé ensemble pour ériger une toile de forêts bien gérées de bout en bout du paysage canadien. Le FSC exerce une influence considérable sur l'ensemble du paysage forestier du Canada.

Depuis avoir rendu publiques la nouvelle norme nationale d'aménagement forestier du Canada (FSC-STD-CAN-01-2018 V 1-0 FR) en 2019 et l'Évaluation de risque nationale pour le Canada (FSC-NRA-CA V2-1) en 2019, le FSC Canada se concentre sur la mise en œuvre de ces normes pour en assurer le succès. La nouvelle norme nationale offre une plateforme fort efficace pour faire progresser le consentement libre,

préalable et éclairé des peuples autochtones, la protection d'espèces en péril comme le caribou forestier et l'intégration des concepts de paysages forestiers intacts et de paysages culturels autochtones. L'accent est mis sur une communauté forte et des relations positives avec les travailleurs ainsi que sur la reconnaissance du rôle de forêts bien gérées dans la lutte mondiale contre le changement climatique.

Grâce à l'engagement actif des détenteurs de certificats, des parties prenantes et des peuples autochtones, la norme nationale sera mise en œuvre et suivie pour confirmer le consensus, fournir de la valeur et démontrer son efficacité parmi les divers membres du FSC Canada et dans l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement.

Le changement climatique est devenu un axe stratégique pour le FSC en Amérique du Nord. Le FSC Canada déploiera des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et

les écosystèmes avec ses parties prenantes, dans l'optique de faire une contribution concrète en séquestrant le carbone et en protégeant la biodiversité, l'eau et le sol dans nos forêts.

Dans le marché, le FSC Canada recueillera des ressources pour encourager l'adoption de la marque FSC, la valeur étant créée par ses résultats sur les plans de la surveillance et de l'efficacité. En outre, le FSC se concentrera sur d'importants produits comme le bois massif. Enfin, nous investirons dans la sensibilisation des consommateurs en partenariat avec des entreprises et des détaillants du secteur des produits forestiers.

Les cinq priorités stratégiques suivantes soutiennent la croissance et l'influence du FSC au Canada, la mise en œuvre de la norme nationale ainsi que la stratégie climatique nord-américaine émergente pour des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et les écosystèmes.

- DÉMONTRER L'EFFICACITÉ DU FSC ET LA VALEUR DE SA MARQUE
- ÉLARGIR LES MARCHÉS ET SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS
- ACCROÎTRE LA SUPERFICIE DES TERRES CERTIFIÉES FSC
- FAIRE RESPECTER LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES
- CRÉER CONJOINTEMENT DES SOLUTIONS FONDÉES SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, LES COMMUNAUTÉS ET LES ÉCOSYSTÈMES



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DU FSC CANADA

Dans le cadre du système international en pleine croissance et de plus en plus robuste du FSC International, le FSC Canada n'a jamais joué un rôle aussi pertinent. Plus de vingt ans après la création du FSC Canada, l'organisation est bien placée pour étendre son influence sur la concrétisation d'une gestion des forêts canadiennes qui soit appropriée sur le plan environnemental, socialement bénéfique et économiquement viable.

Le FSC Canada s'engage à :

- Démontrer l'efficacité du FSC et la valeur de sa marque
- Élargir les marchés et sensibiliser les consommateurs
- Accroître la superficie des terres certifiées FSC
- Faire respecter les droits des peuples autochtones
- Créer conjointement des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et les écosystèmes



➤ PRIORITÉ 1: DÉMONTRER L'EFFICACITÉ DU FSC ET LA VALEUR DE SA MARQUE

L'évolution continue du FSC en tant que marque forte et reconnaissable dans le marché est essentielle pour accroître la demande de produits certifiés FSC et renforcer les avantages commerciaux pour les participants actuels et potentiels au système du FSC.

Le suivi des résultats sera essentiel pour améliorer l'efficacité de la mise en œuvre de la norme nationale, accroître la valeur de la marque du FSC, réaliser la vision et la mission du FSC Canada et assurer une reddition de comptes. Pour ce faire, le FSC Canada devra trouver des fonds pour un programme de suivi et d'évaluation.

Le FSC Canada s'engage à :

- 1.** Créer et mettre en œuvre conjointement une stratégie de suivi de ses priorités et développer un cadre et des mécanismes de livraison;



- 2.** Harmoniser les approches avec le FSC International et le réseau du FSC pour démontrer de manière crédible l'efficacité et mettre en œuvre ses priorités stratégiques pour accroître la valeur de la marque;
- 3.** Comprendre la valeur et les avantages de la marque FSC dans tous les segments du marché et pour les parties prenantes et les peuples autochtones. Grâce à cette compréhension, le FSC Canada sera en mesure d'établir des distinctions claires des différentes valeurs pour ses membres et ses détenteurs de certificats.

➤ PRIORITÉ 2 : ÉLARGIR LES MARCHÉS ET SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS

Grâce à ce partenariat, le FSC Canada entend accélérer l'adoption des produits certifiés FSC par le marché. Il est primordial de pénétrer les chaînes de produits clés qui ont le plus grand potentiel, comme le bois massif, ainsi que d'accroître la sensibilisation à la valeur de la certification FSC au Canada.

Le FSC Canada s'engage à :

1. Développer des activités de mobilisation auprès de partenaires à long terme en investissant dans des relations existantes et nouvelles afin d'élargir des segments de marché clés des pâtes et papiers, du bois massif, des produits forestiers à valeur ajoutée et des services écosystémiques;
2. Accroître la sensibilisation entre les entreprises ainsi qu'entre les entreprises et les consommateurs en partenariat avec des marques et des détaillants tout en faisant plus de sensibilisation dans les médias sociaux;
3. Augmenter le nombre de marques et de détaillants promouvant l'utilisation ou la vente de produits certifiés FSC par l'entremise de licences promotionnelles dans les principaux marchés de consommation (par exemple, les services financiers, le commerce de détail);
4. Développer de nouveaux marchés pour les produits forestiers en ciblant le secteur du bois massif.



➤ PRIORITÉ 3 : ACCROÎTRE LA SUPERFICIE DES TERRES CERTIFIÉES FSC

Englobant les forêts et les chaînes d'approvisionnement, au cœur de la mission du FSC est le développement de normes, de documents d'orientation, de politiques et de procédures pour faciliter la mise en œuvre et l'audit de la traçabilité des forêts et des fibres.

Pour que le FSC puisse accroître l'approvisionnement en produits certifiés FSC, les organisations de gestion forestière – grandes et petites – de tous types partout au Canada ont besoin d'être soutenues pour comprendre, interpréter et appliquer les exigences du FSC.

Le FSC Canada s'engage à :

- 1.** Regagner et augmenter la superficie forestière certifiée FSC servant à l'approvisionnement en produits, par :
 - a.** l'analyse de tenures dans l'Ouest canadien pour établir des priorités en matière d'expansion de certificats du FSC;
 - b.** l'analyse des facteurs qui facilitent la mise en œuvre de la norme nationale ainsi que les obstacles et défis qui nuisent à son adoption;
 - c.** le soutien de la mise en œuvre de la norme relative aux forêts de petites dimensions, d'aménagement de faible intensité et communautaires du FSC Canada.
- 2.** Plaider auprès des gouvernements (fédéral, provinciaux ou autres) pour atténuer des défis auxquels font face des détenteurs de certificats;
- 3.** Promouvoir l'accès aux primes de marché à valeur ajoutée pour des produits certifiés FSC, notamment à l'échelle internationale;
- 4.** Fournir de nouveaux outils et de la formation pour maintenir et augmenter le nombre de détenteurs de certificats d'aménagement forestier.



➤ PRIORITÉ 4 : FAIRE RESPECTER LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

Par des normes, des conseils et des partenariats, le FSC Canada s'engage à collaborer à la mise en œuvre du consentement libre, préalable et éclairé (CLPE) des peuples autochtones comme outil de leadership dans le secteur forestier canadien.

Parallèlement, le FSC Canada soutiendra la participation de gestionnaires forestiers et d'entrepreneurs autochtones à la certification FSC et au marché en mettant l'accent sur l'amélioration des avantages pour la communauté.

Le FSC Canada s'engage à :

1. élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour qu'il puisse soutenir les communautés autochtones concernées par la gestion forestière ou cherchant à obtenir la certification;
 - a. accroître les bénéfices de la certification FSC pour les communautés autochtones;
 - b. démontrer la valeur du FSC pour les terres gérées par les Autochtones;
 - c. développer des outils et des ressources pour les communautés autochtones afin de mieux les mobiliser au sein du FSC;
2. renforcer les partenariats entre le FSC Canada avec le Permanent Indigenous People Committee et la Indigenous Foundation du FSC Canada;
3. soutenir l'engagement efficace de la chambre autochtone du FSC Canada;
4. accroître et promouvoir l'adhésion active à la chambre autochtone.



Photo : Melody Charlie

➤ PRIORITÉ 5 : CRÉER CONJOINTEMENT DES SOLUTIONS FONDÉES SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, LES COMMUNAUTÉS ET LES ÉCOSYSTÈMES

Le FSC est un chef de file dans la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité. En sa qualité de rassembleur, le FSC fera avancer sa mission au Canada en renforçant ses alliances et ses partenariats. Le rôle du FSC est d'accroître la pertinence des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et les écosystèmes pour les gouvernements et d'autres parties prenantes clés telles que les secteurs des finances et des placements. Par l'entremise de ce processus, le FSC Canada bonifiera les avantages pour les peuples autochtones, les communautés, les petits exploitants² et les travailleurs.

Le FSC Canada s'engage à :

- 1.** créer conjointement et mettre en œuvre une stratégie et un plan opérationnel pour l'Amérique du Nord avec des priorités canadiennes en matière de changements climatiques et de services culturels et écosystémiques;
 - 2.** influencer la politique gouvernementale et établir des partenariats pour élaborer et adopter des solutions fondées sur les changements climatiques, les communautés et les écosystèmes;
 - 3.** explorer et étendre l'utilisation de la restauration d'écosystèmes pour atténuer les changements climatiques et freiner la perte de biodiversité.
- a.** créer conjointement et mettre en œuvre les mécanismes de mise en œuvre nécessaires pour atténuer les effets du changement climatique, promouvoir l'ensemble des services écosystémiques et protéger la biodiversité, en mettant l'accent sur des solutions menées par des Autochtones;
 - b.** développer et mettre en œuvre une approche autochtone et écologique intégrée pour la gestion et la conservation de grands paysages;

² Les petits exploitants obtiennent la certification en vertu de la norme relative aux forêts de petites dimensions, d'aménagement de faible intensité et communautaires du FSC (FSC-STD-CAN-01-2022-SLIMF-FR).

- MOBILISATION DES MEMBRES
- ENGAGEMENT INTERNATIONAL
- CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE
- COMMUNICATIONS ET RAPPORTS



MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

Au Canada, le FSC a connu des débuts modestes en tant que bureau national indépendant à la fin des années 1990. Aujourd'hui, c'est une partie importante d'un vaste réseau international. Pour continuer à bâtir sur cet héritage et approfondir l'influence du FSC au Canada, l'accent doit être mis sur plusieurs éléments clés nécessaires au succès institutionnel. Il s'agit notamment de la mobilisation des membres, de l'engagement international, de la capacité organisationnelle ainsi que de communications et de déclarations.



Photo : Melody Charlie

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

MOBILISATION DES MEMBRES

L'augmentation du nombre de membres et le rehaussement de la valeur de l'adhésion sont prioritaires pour le FSC Canada.

Le FSC est construit sur un modèle qui dépend d'un large engagement de la part des personnes et organisations intéressées qui représentent les « chambres » autochtone, sociale, économique et environnementale. De l'expertise technique à l'orientation stratégique en passant par la communication, la sensibilisation et l'engagement des organismes partenaires et des membres apportent au FSC Canada des ressources essentielles à la réalisation de sa mission.

- 1.1** Les contributions des membres seront reconnues et valorisées.
- 1.2** Les avantages de l'adhésion seront améliorés.
- 1.3** En priorité, des organisations membres seront recherchées pour toutes les chambres et l'accent sera mis sur les chambres sociale et autochtone.



MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE



ENGAGEMENT INTERNATIONAL

- 2.1 Obtenir la reconnaissance internationale du FSC en tant que bureau national à forte influence/partenaire du réseau.³
- 2.2 Participer à des groupes de travail internationaux qui sont essentiels à la croissance et à l'évolution du réseau du FSC et à la mise en œuvre des priorités du FSC Canada.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

- 3.1 Un réseau stratégiquement situé de personnel bien formé avec une expertise du secteur forestier soutiendra la mission du FSC Canada d'un bout à l'autre du pays.
- 3.2 Maintenir un plan d'action de partenariat pour soutenir le développement de la capacité organisationnelle et la réalisation d'objectifs stratégiques.

³Définition du FSC International : [traduction] « Une organisation juridiquement indépendante, dirigée par ses membres, qui promeut la gestion responsable des forêts du monde au nom du FSC. Au moment de la rédaction du présent document, les partenaires du réseau sont officiellement appelés des bureaux nationaux dans les statuts du FSC. Les partenaires du réseau incarnent l'objectif statutaire du FSC, soit de décentraliser le travail de l'organisation et d'encourager la participation locale d'une manière compatible avec la structure et la raison d'être de l'organisation. » (FSC Network Policy, décembre 2021, <https://connect.fsc.org/document-centre/documents/resource/177>)

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

COMMUNICATIONS ET RAPPORTS

- 4.1 Communiquer de manière fréquente et proactive avec les membres et le public.
- 4.2 Faire rapport annuellement aux membres sur la mise en œuvre du plan stratégique du FSC Canada.

