



Description du poste : Directeur du développement du marché

Type de poste :	Temps plein, permanent
Lieu de travail :	N'importe où au Canada (à distance). La proximité d'un aéroport est un atout.
Années d'expérience :	15+ ans
Échelle salariale :	75 000 \$ à 85 000 \$ par année (selon l'expérience)
Relève de :	Président
Subordonné :	Aucun
Date limite de candidature :	30 septembre 2023

À propos du Forest Stewardship Council (FSC) Canada

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation mondiale à but non lucratif qui se consacre à la promotion d'une gestion écologiquement rationnelle, socialement bénéfique et économiquement prospère des forêts du monde. Le FSC a été créé en 1993 pour aider les consommateurs et les entreprises à identifier les produits issus de forêts bien gérées. Il établit des normes de certification des forêts, offrant ainsi une vérification crédible aux personnes qui achètent du bois et des produits du bois. Pour plus d'informations, consultez le site www.ca.fsc.org

A propos du poste

Le responsable du développement des marchés dirigera le développement et la croissance de la certification FSC Chain of Custody et développera et transformera les chaînes d'approvisionnement en ciblant les acteurs clés et en collaborant avec eux pour obtenir la certification FSC, mettre en œuvre des plans d'action efficaces, y compris des politiques d'approvisionnement à l'échelle nationale et nord-américaine.

Le titulaire de ce poste travaillera avec des entreprises de la chaîne d'approvisionnement qui produisent ou commercialisent des produits forestiers - notamment des emballages, du papier, du caoutchouc, des meubles, des vêtements, du bois de construction, des matériaux de construction et autres - et qui souhaitent démontrer leur engagement à opérer d'une manière responsable sur le plan environnemental, économique et social.



Responsabilités

Croissance de la certification

- Développer et accroître le nombre de détenteurs de certificats de chaîne de traçabilité au Canada par le biais d'une sensibilisation ciblée et d'un service à la clientèle, y compris l'éducation sur les avantages de la certification.
- Soutenir, servir et apporter de la valeur aux plus de 500 entreprises de la chaîne de traçabilité du FSC.
- Travailler en collaboration avec les équipes canadiennes et internationales du FSC afin d'apprendre, de partager et de rechercher continuellement des moyens d'offrir de la valeur aux détenteurs de certificats CoC et aux nouvelles cibles..

Développement et croissance de la chaîne d'approvisionnement

- Définir une stratégie et des objectifs de développement pour des chaînes d'approvisionnement distinctes (bois massif, pâte à papier et papier, emballage, hygiène, impression).
- Cartographier les chaînes d'approvisionnement depuis la zone forestière jusqu'au marché de consommation.
- Initier, conduire et gérer les activités de développement de la chaîne d'approvisionnement et le développement des plans d'action FSC pour les chaînes d'approvisionnement prioritaires, en collaboration avec les acteurs concernés de la chaîne d'approvisionnement.
- Coordonner et produire du matériel de marketing et de communication spécifique à la chaîne d'approvisionnement en collaboration avec les autres départements internes du FSC e.
- Identifier et gérer les canaux de communication externes et internes avec les chaînes de valeur concernées (par exemple, événements, campagnes, articles sur le marché).
- Gérer la mise en œuvre et la coordination des partenariats/relations entre le FSC et les acteurs pertinents de la chaîne de valeur.
- Cibler et représenter le FSC lors d'événements liés au marché - y compris la participation à des présentations, des panels, etc.

Travailler avec FSC International et le réseau FSC

- Collaborer avec le FSC International et le réseau FSC selon les besoins.

Établissement de relations

- Entretien et développer des relations avec les détenteurs de certificats et les autres parties prenantes en ce qui concerne les activités de certification et d'approvisionnement.
- Répondre aux demandes et aux préoccupations des parties prenantes concernant les exigences de certification de manière opportune et professionnelle.



Qualifications

- Au moins 15 ans d'expérience dans la vente, le développement commercial, le marketing ou dans un domaine connexe.
- Expérience dans les chaînes d'approvisionnement du bois massif, de la pâte à papier, de l'emballage, de l'hygiène ou de l'imprimerie.
- Compréhension des processus commerciaux, des problèmes et des opportunités dans différents secteurs d'activité.
- La connaissance de la certification et/ou du Forest Stewardship Council est un atout.
- Les points forts comprennent l'initiative, l'orientation vers les objectifs, l'autonomie, la collaboration, l'organisation et l'esprit d'entreprise.
- Compétences avérées en matière de développement des ventes, de gestion des clients et de présentation à des publics très variés.
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite.
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit. Le bilinguisme (anglais et français) est un atout.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 30 septembre 2023 à 11:59 ET. Veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à info@ca.fsc.org.