



**DES FORÊTS
POUR TOUS
POUR TOUJOURS**



Produits de papier et emballages

Prenons des mesures **aujourd'hui**
pour assurer un **avenir** meilleur



Au Forest Stewardship Council (FSC®), nous adorons les forêts.

Nous nous engageons à les maintenir en bonne santé et à les préserver pour l'actuelle génération et les générations qui la suivront.

Notre système de certification forestière inspire le plus confiance au monde, et nous sommes fiers de la confiance que nous accordent ONG, consommateurs et entreprises du monde entier. Le FSC veille à ce que des matériaux forestiers – pouvant inclure des produits de papier, des imprimés et des emballages – proviennent de forêts où des normes environnementales et sociales rigoureuses sont respectées.



Du papier respectueux des forêts, c'est bon pour les affaires

Les produits de papier et les emballages figurent parmi les produits forestiers les plus utilisés. Il est donc essentiel de veiller à ce qu'ils proviennent de sources durables pour protéger la santé et la résilience des forêts. La certification FSC vous permet d'offrir aux consommateurs les choix responsables auxquels ils s'attendent et de démontrer votre engagement en faveur des forêts du monde entier.

La valeur du FSC

Les forêts certifiées FSC présentent des avantages environnementaux, économiques et sociaux.

Le FSC propose la solution de gestion responsable des forêts qui inspire le plus confiance au monde et l'étiquette du FSC indique aux clients que les matériaux utilisés proviennent de sources responsables.



Conservation de la biodiversité

Les espèces végétales et animales, y compris les espèces rares, menacées ou en voie de disparition, sont protégées.



Une solution éprouvée pour faire face à la crise climatique

Les forêts certifiées FSC protègent et renforcent les écosystèmes forestiers.



Protection des travailleurs

Le FSC vérifie activement que les gestionnaires forestiers et les sociétés forestières respectent les principes rigoureux et les droits des travailleurs exigés par l'Organisation internationale du Travail.



Respect des droits des peuples autochtones

Tous les propriétaires et gestionnaires de forêts certifiées FSC sont tenus d'identifier et de soutenir les droits des peuples autochtones en matière de propriété et d'utilisation des terres et d'accès aux ressources que ces terres peuvent fournir.

« Le WWF considère que le FSC est le système de certification forestière le plus crédible et le plus rigoureux parmi les systèmes actuellement proposés pour garantir une gestion des forêts qui est à la fois respectueuse de l'environnement, bénéfique sur le plan social et économiquement viable. »

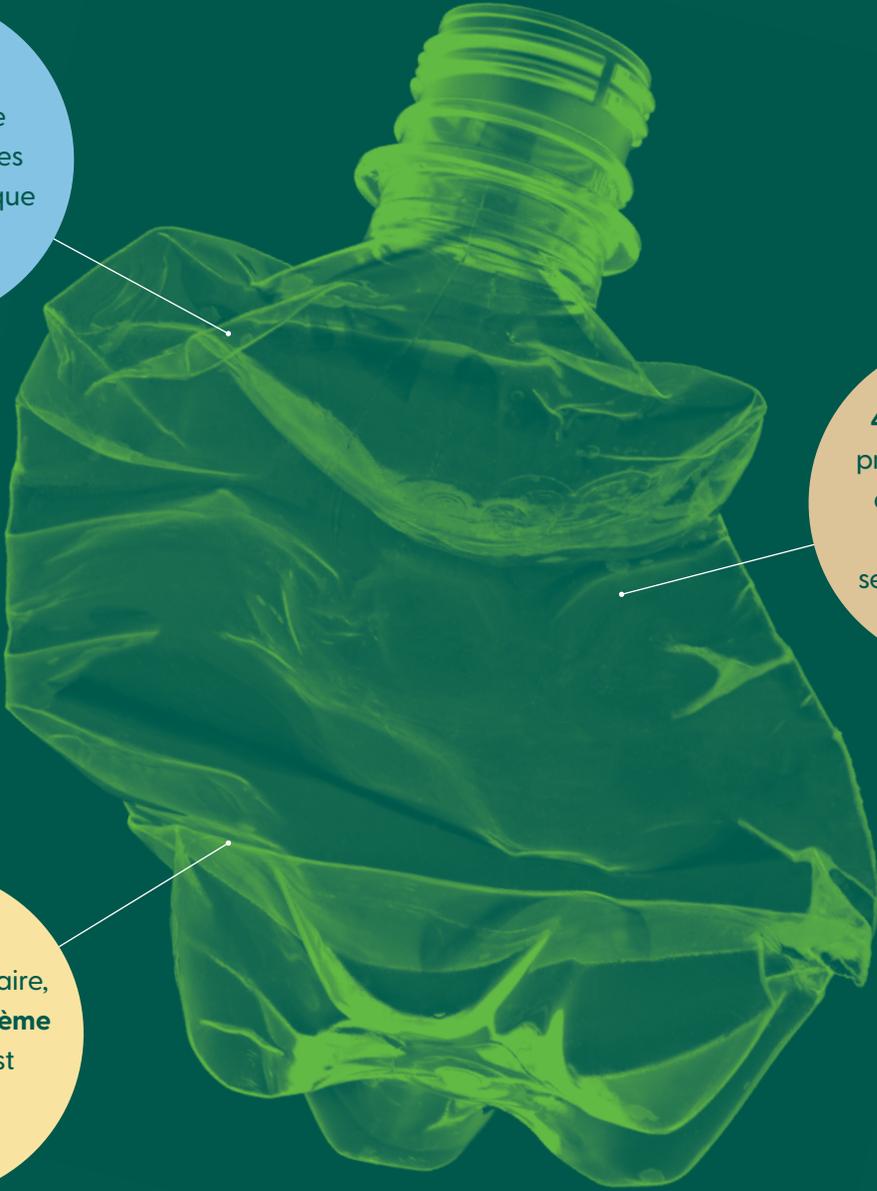
WWF, « Responsible Sourcing of Forest Products: The Business Case for Retailers »¹

¹ Publié en avril 2017 par le WWF-Fonds mondial pour la nature, Gland, Suisse.

² <https://content.sierraclub.org/ourwildamerica/about-forest-certification>.

« Le Sierra Club et la plupart des autres groupes environnementaux soutiennent unanimement le Forest Stewardship Council (FSC) en tant que norme la plus rigoureuse en matière de certification forestière. »

Sierra Club, « About Forest Certification' Our Wild America campaign »²



Quelque
18 milliards de
kilogrammes de
déchets plastiques
se déversent chaque
année dans les
océans*

40% du plastique
produit est constitué
d'emballages qui
sont utilisés une
seule fois puis jetés*

À l'échelle planétaire,
moins d'un **cinquième**
du plastique est
recyclé*

Le moment est venu d'abandonner le plastique

Le plastique est une des principales causes perçues du changement climatique. Bien que les entreprises, les organisations et le gouvernement aient annoncé des moyens de contrer le raz-de-marée de déchets plastiques, ces derniers demeurent un problème majeur.

Il est essentiel que nous abandonnions les matières plastiques. Cela nécessite des mesures audacieuses et innovantes, notamment le choix de matériaux renouvelables et recyclables tels que le papier et le carton.

*Source : National Geographic/Université de la Californie
<https://www.nationalgeographic.com/science/article/plastics-facts-infographics-ocean-pollution?loggedin=true&rnd=1706833468056>

L'approvisionnement responsable est la clé

Les emballages fabriqués à partir de fibres forestières ont le potentiel d'être à la fois renouvelables, recyclables et biodégradables, mais uniquement s'ils proviennent de sources responsables.

La certification FSC garantit que les matériaux issus de la forêt, tels que les produits du papier et les emballages, proviennent de forêts respectant des critères environnementaux et sociaux rigoureux.

Lorsque les entreprises du secteur du papier, de l'impression et de l'emballage choisissent des matériaux certifiés FSC, elles soutiennent activement la préservation de la biodiversité, défendent les droits des populations autochtones et contribuent à la conservation d'écosystèmes essentiels.

Certification FSC

Qui a besoin de la certification?

Toute entreprise qui transforme, traite, fabrique ou distribue un produit de la forêt doit être certifiée FSC afin de pouvoir appliquer une étiquette du FSC sur ses produits ou encore de les vendre accompagnés d'une déclaration FSC.

Cela inclut notamment :

- les usines de pâte à papier;
- les usines de papier;
- les marchands de papier;
- les convertisseurs de papier;
- les imprimeries;
- les courtiers en imprimerie (qui en prennent la possession légale).

Comment cela fonctionne-t-il?

La certification du FSC s'obtient au terme d'évaluations indépendantes menées par des organismes de certification.

Les organismes de certification auditeront votre entreprise pour s'assurer que :

- Vous achetez des produits certifiés FSC auprès d'un fournisseur certifié;
- Les produits certifiés sont facilement identifiables;
- Les produits certifiés sont séparés des produits non certifiés;
- Les produits certifiés sont traçables et les volumes sont enregistrés;
- Vous avez un bon système de gestion en place.

Quelle est la signification des étiquettes?

Apposées sur des milliers de produits dans le monde, les étiquettes du FSC garantissent que le matériau ou le produit provient de sources vérifiées et responsables qui ont satisfait aux rigoureuses exigences environnementales et sociales du FSC.



L'étiquette FSC 100% identifie des produits faits à 100 % de fibre vierge provenant de forêts certifiées FSC.



L'étiquette FSC Mixte identifie des produits qui sont faits d'une combinaison de fibre vierge FSC et de matières recyclées avec de la fibre vierge contrôlée.



L'étiquette FSC Recyclé identifie des produits fabriqués avec 100 % de fibre recyclée.

Cinq étapes pour obtenir la certification FSC

1

Communiquer avec un organisme de certification : Communiquez avec un ou plusieurs organismes de certification tiers qui vous fourniront une estimation des coûts ainsi qu'un calendrier. L'organisme de certification vous fournira de l'information sur les exigences de la certification FSC.

2

Demande et accord : Une fois que vous avez décidé de l'organisme de certification avec lequel vous souhaitez travailler, remplissez un formulaire de demande et signez un accord avec cet organisme de certification.

3

Audit de certification sur place : Faites effectuer un audit de certification sur place au cours duquel l'organisme de certification sélectionné évaluera si votre entreprise peut être certifiée.

4

Approbation de la certification : Les données recueillies au cours de l'audit seront consignées dans un rapport d'audit. L'organisme de certification prendra une décision concernant la certification à partir de l'information contenue dans le rapport

5

Audit annuel : L'organisme de certification effectuera également des audits de surveillance annuellement pour vérifier que vous continuez à respecter les exigences associées à la certification FSC. La période de validité d'un certificat du FSC est d'une durée de cinq ans.

Les détenteurs de certificats font confiance au FSC pour répondre aux demandes de leurs clients :

78%

Au total, 78 % des détenteurs de certificats interrogés ont affirmé que « répondre aux demandes des clients » était l'avantage le plus important que leur offrait le FSC

83%

De plus, 83 % des détenteurs de certificats interrogés ont affirmé que le FSC les aide à créer une image de marque positive

Enquête menée en 2018 auprès de détenteurs de certificats du FSC, 4 062 personnes interrogées dans 95 pays



Commencez dès aujourd'hui

Comment votre entreprise peut tirer parti de la certification FSC

Confiance des consommateurs

La certification FSC est une étiquette mondialement reconnue qui inspire confiance aux consommateurs. Selon la recherche, 80 % des consommateurs qui reconnaissent le FSC affirment qu'ils seraient plus enclins à faire confiance à une marque si elle proposait des produits certifiés FSC (Ipsos 2023).

Avantage concurrentiel

La certification indique aux consommateurs que votre entreprise s'est engagée dans une démarche d'approvisionnement et de fabrication responsables, ce qui lui confère un avantage concurrentiel.

Transparence de la chaîne d'approvisionnement

La certification fournit une chaîne de traçabilité claire, garantissant que les produits peuvent être retracés jusqu'à des sources gérées de manière responsable. C'est ce qui atténue le risque d'utiliser sans le savoir des matériaux illégaux ou non durables.

Réputation de la marque et fidélisation

La certification FSC renforce la réputation de l'entreprise, car c'est une démonstration de son engagement à l'égard du développement durable et de pratiques commerciales responsables.



Les consommateurs font confiance au FSC pour protéger les forêts

Les consommateurs sont de plus en plus conscients de problèmes mondiaux croissants tels que la disparition de forêts et d'espèces fauniques et de la contribution de ces problèmes au changement climatique. Ils attendent des changements de la part de l'industrie du papier et de l'emballage; ils veulent notamment éviter les emballages à usage unique et rechercher des solutions plus durables.

Dans ce contexte, le fait de préciser des matériaux certifiés FSC et de demander aux fournisseurs d'apposer une étiquette du FSC donne aux consommateurs l'assurance que l'entreprise a choisi de s'approvisionner en matériaux de manière responsable.

- Au total, 66 % des consommateurs s'attendent à ce que les entreprises s'assurent que les produits en bois/papier et les emballages qu'elles vendent ne contribuent pas à la déforestation.
- En outre, 63 % des consommateurs déclarent essayer d'acheter des produits emballés de matériaux renouvelables tels que le papier plutôt que le plastique.
- Huit consommateurs sur dix qui reconnaissent le FSC affirment qu'ils seraient plus enclins à faire confiance à une marque si elle proposait des produits certifiés FSC.
- Plus des trois quarts des consommateurs (77 %) font preuve d'une confiance modérée à élevée dans la capacité du FSC de protéger les forêts. Par rapport à d'autres types d'organisations, ce sont les consommateurs qui ont le plus confiance dans le FSC, soit considérablement plus que dans les entreprises* ou les gouvernements.

Source : Enquête mondiale réalisée par Ipsos pour le compte du FSC en 2022 dans plus de 33 pays

*Entreprises incluant uniquement des entreprises fabriquant/vendant produits du bois/papier ou des emballages

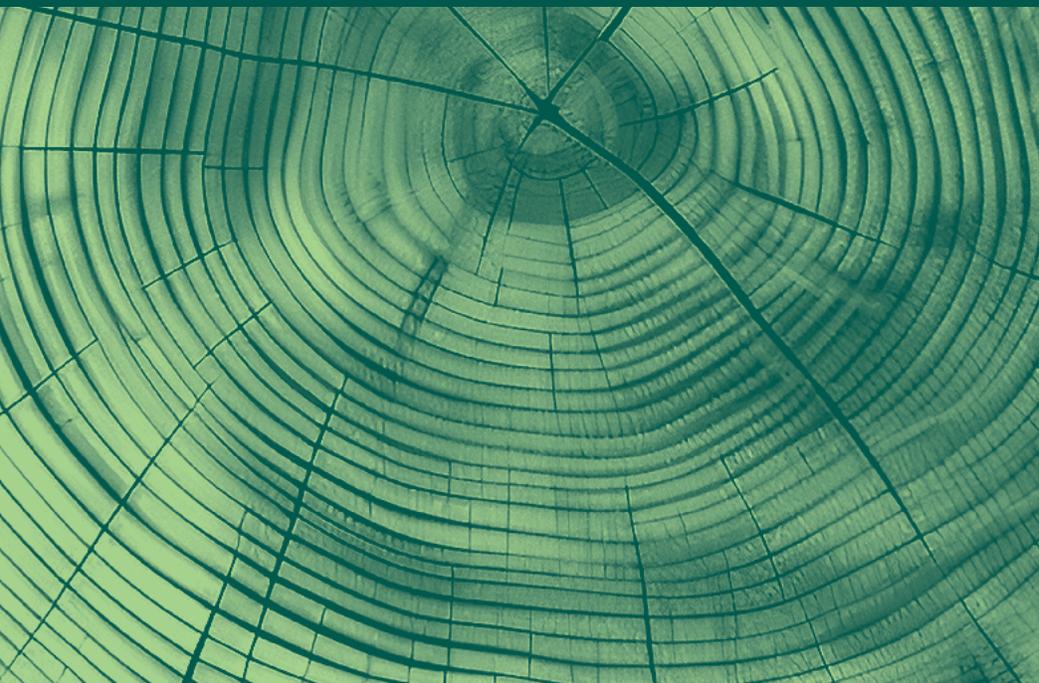
Produits de papier et emballages responsables grâce au FSC

Démontrez à vos clients que vos produits de papier et emballages contribuent à de meilleurs résultats pour les forêts, les personnes et les entreprises. La demande de produits de papier et d'emballages renouvelables et d'approvisionnement responsable n'a jamais été aussi forte.





**DES FORÊTSTM
POUR TOUS
POUR TOUJOURS**



Contact

info@ca.fsc.org
www.ca.fsc.org

**Faites des choix responsables.
Choisissez le FSC®.**

FSC® F000205