



Description d'emploi : **Directrice ou directeur du marketing**

Type de poste :	Temps plein, permanent
Fourchette salariale :	De 90 000 \$ à 100 000 \$ par année (en fonction de l'expérience)
Lieu de travail :	N'importe où au Canada (à distance, certains déplacements nécessaires) La proximité d'un aéroport est considérée comme un atout.
Années d'expérience :	10+ ans
Relève de :	Présidente du FSC Canada
Subalternes directs :	2
Date limite pour poser sa candidature :	7 avril 2025

À propos du Forest Stewardship Council (FSC) Canada

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) Canada est un organisme mondial sans but lucratif voué à la promotion d'une gestion saine des forêts du Canada sur les plans environnemental, social et économique. Le FSC a été fondé en 1993 pour aider les consommateurs et les entreprises à identifier des produits issus de forêts bien gérées. L'organisme établit des normes pour la certification des forêts, offrant ainsi une vérification crédible aux personnes qui achètent du bois et des produits du bois. Pour en savoir plus, visitez www.ca.fsc.org.

À propos du poste

La personne titulaire du poste de **directrice ou directeur du marketing** du FSC Canada exerce un leadership de premier plan et se porte responsable de l'élaboration et de l'exécution d'initiatives de marketing stratégiques qui améliorent la visibilité de la marque, stimulent l'accroissement de la certification et favorisent l'engagement auprès de parties prenantes clés. La ou le titulaire de ce poste supervise les efforts de marketing interentreprises (B2B) et entreprises-consommateurs (B2C), les campagnes numériques, le développement de contenus et les partenariats avec des parties prenantes, tout en veillant à l'harmonisation de tout avec les objectifs plus généraux du FSC Canada. La directrice ou le directeur dirigera une équipe chargée de développer des stratégies de marketing convaincantes pour promouvoir la certification FSC, soutenir des partenaires commerciaux et renforcer l'engagement du FSC à l'égard du développement durable et de la gestion responsable des forêts.

Notre offre

Le FSC Canada offre un environnement de travail dynamique et axé sur la motivation, où les employés peuvent contribuer à des changements concrets dans la gestion durable des forêts. En tant qu'employeur, le FSC Canada favorise une culture axée sur la collaboration et l'inclusion, une culture qui valorise la diversité, l'innovation et la croissance professionnelle. Les membres de l'équipe ont la possibilité de travailler sur des projets concrets qui s'alignent sur des valeurs environnementales et sociales tout en développant leurs compétences par la formation et le réseautage. Le FSC Canada offre également une rémunération concurrente, un ensemble complet d'avantages sociaux, des modalités de travail flexibles ainsi qu'un engagement à l'égard de la conciliation travail-vie personnelle, afin que les employés se sentent soutenus autant sur le plan personnel que sur le plan professionnel. Se joindre à l'équipe du FSC Canada, c'est faire partie d'un mouvement mondial qui vise à créer un meilleur avenir pour les forêts, les communautés et les entreprises.

Responsabilités :

Leadership stratégique/Stratégie de marketing et primauté de la marque

- Développer et exécuter la stratégie de marketing et de communication du FSC Canada en accord avec les objectifs organisationnels et le plan stratégique national
- Définir et renforcer le positionnement de la marque du FSC Canada, en veillant à la cohérence des campagnes et du matériel
- Assurer l'harmonisation avec les priorités et les campagnes du FSC International tout en adaptant des stratégies à la réalité locale du marché canadien
- Mener des initiatives de marketing visant à accroître la sensibilisation, l'adoption par le marché et l'accroissement de la certification
- Gérer un budget de marketing et de communication efficace
- Analyser l'efficacité du marketing par le suivi et l'analyse de campagnes et d'autres indicateurs de marketing, le cas échéant, afin de s'assurer que les activités atteignent les objectifs fixés
- Établir des IRC pour mesurer l'efficacité des initiatives de marketing et de communication et en rendre compte à intervalles réguliers
- Fournir des mises à jour à intervalles réguliers à la PDG ainsi qu'au conseil d'administration sur les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs stratégiques
- Maintenir et développer les relations avec le FSC US et le FSC International, dont l'élaboration de stratégies en matière de marketing et de communication
- Servir de représentant(e) marketing du FSC Canada au sein du réseau du FSC et de forums industriels plus larges

Développement de campagnes et de contenus

- Veiller à la création et la mise en œuvre de campagnes de marketing percutantes ciblant les entreprises, les consommateurs et les parties prenantes
- Gérer les efforts de marketing numérique, dont le contenu du site Web, les médias sociaux et les campagnes de courrier électronique
- Développer du matériel de marketing et des messages qui communiquent efficacement la proposition de valeur du FSC

Mobilisation de parties prenantes et engagement dans le marché

- Favoriser les relations avec les marques, les détaillants et les partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin de promouvoir la certification FSC
- Travailler en étroite collaboration avec le programme des titulaires d'une licence promotionnelle (TLP) du FSC pour aider les entreprises à commercialiser des produits certifiés FSC
- S'engager auprès de communautés autochtones, d'ONGE et de groupes industriels pour faire progresser la mission et l'influence du FSC

Leadership et gestion d'équipe

- Superviser et soutenir les membres de l'équipe de marketing en leur fournissant de l'orientation stratégique et du perfectionnement professionnel
- Travailler en collaboration avec les équipes du FSC Canada pour harmoniser les efforts de marketing avec les objectifs organisationnels
- Représenter le FSC Canada à des événements clés de l'industrie, des congrès et des réunions de partenaires

Sensibilisation à la marque et présence sur le marché

- Développer et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation à la certification FSC auprès des marques, des détaillants et des consommateurs
- Superviser la participation du FSC Canada à des événements clés, dont la Semaine du FSC et des salons professionnels de l'industrie
- Renforcer la notoriété de la marque grâce à des initiatives de marketing et des partenariats innovants
- Identifier, développer, maintenir et diffuser des outils pour promouvoir un marketing professionnel à l'usage du personnel du FSC Canada
- Superviser la production d'outils de marketing, notamment de vidéos, de brochures et de matériel promotionnel

Communications et relations avec les médias

- Gérer les communications externes, dont les communiqués de presse, la sensibilisation des médias, les rapports annuels et les demandes de renseignements de parties prenantes
- Superviser la maintenance et la mise à jour du site Web, des médias sociaux, des infolettres et des mises à jour par courriel du FSC Canada, tout en veillant à en assurer la cohérence avec la mission et les messages du FSC
- Au besoin, fournir du soutien en matière de communication au personnel du FSC Canada
- Aider à la préparation de supports de communication en vue d'événements, de réunions et d'engagements auprès de parties prenantes
- Créer du contenu et accroître l'engagement du public sur les canaux de médias sociaux du FSC Canada
- Faire preuve de discernement dans la priorisation d'occasions médiatiques et préparer des points de discussion, des discours, des présentations et d'autres documents de référence, selon les besoins
- Gérer les crises et faire de la planification préventive

Mobilisation de parties prenantes et d'entreprises

- Développer et entretenir des relations avec des marques et des détaillants afin d'amplifier la mission et la valeur du FSC
- Cultiver des partenariats avec des entreprises pour qu'elles adoptent la certification et l'étiquetage du FSC
- Veiller à la gestion du programme de prestataires de services de marques de commerce du FSC Canada de concert avec la personne responsable du développement commercial

Profil recherché

Formation et expérience

- Diplôme en marketing, en communication ou dans un domaine connexe
- Au moins 10 ans d'expérience en marketing, en développement commercial ou dans des domaines connexes, dont au moins 3 ans dans un poste de direction, et expérience directe auprès de clients (un atout)
- Au moins 3 ans d'expérience dans le secteur du développement durable Expérience dans le secteur de la foresterie, du développement durable ou de l'environnement (un atout majeur)

Aptitudes et compétences

- Succès éprouvé dans l'élaboration de plans, de stratégies, de budgets et de prévisions en matière de marketing qui soutiennent les besoins et les objectifs organisationnels
- Excellente connaissance de la discipline marketing, notamment des campagnes B2B, de la vente au détail et des promotions en magasin, du Web et des médias sociaux

- Expérience dans l'élaboration de stratégies de commercialisation tout en assurant l'adoption et l'exécution de telles stratégies
- Compréhension approfondie de l'exécution de la génération de demande, de stratégies de prépositionnement et d'action sur la base d'indicateurs de rendement
- Solides compétences en matière de gestion de relations et de comptes, associées à une orientation axée sur le service à la clientèle
- Excellentes compétences en matière d'exécution, de communication et de présentation de stratégies
- Compétences exceptionnelles en matière de gestion du temps et d'organisation; capacité à travailler efficacement dans le cadre de délais, de projets et d'équipes multiples
- Solide expérience en matière de leadership et de gestion d'équipe, notamment en matière de mentorat et de gestion du rendement
- Connaissance de la gestion de chaînes d'approvisionnement, de la certification en matière de développement durable et de stratégies d'engagement de consommateurs
- Capacité à travailler occasionnellement des horaires adaptés à ceux de collègues situés dans des fuseaux horaires différents dans le monde
- Compétences exceptionnelles en matière de communication écrite et orale
- Maîtrise d'outils de gestion de projets et de collaboration tels que SharePoint, OneDrive et Microsoft Teams (un atout)
- Bonnes aptitudes en gestion de temps et de projets Capacité à produire des résultats dans les délais impartis et à s'acquitter efficacement de plusieurs fonctions en parallèle
- Solides compétences en matière de relations interpersonnelles et de gestion des relations dans un environnement multilatéral
- Solides compétences en matière d'organisation et de gestion
- Capacité à superviser d'autres personnes et à travailler dans un environnement à distance sans supervision
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit
- Bilinguisme anglais et français (un atout)

Avantages

- Nous valorisons l'esprit d'apprentissage et les personnes qui s'investissent dans notre mission
- Nous sommes une organisation qui fonctionne entièrement à distance
- Nos salaires sont concurrentiels par rapport à ceux offerts par des organismes sans but lucratif similaires
- Nous proposons une assurance médicale et dentaire ou un compte de retraite auquel l'employeur cotise à parts égales

Engagement à l'égard de la diversité et de l'inclusion

Le FSC Canada est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et qui s'engage à favoriser la diversité et l'inclusion. Nous croyons en l'égalité et la diversité sans égard aux questions de race, de genre, d'orientation sexuelle, de religion, d'ethnie, d'origine nationale et de handicap. Le FSC Canada encourage et accueille favorablement la candidature de membres de communautés racialisées, de personnes d'origine autochtone, de personnes en situation de handicap, de personnes de diverses orientations sexuelles et identités de genre et de personnes possédant les compétences/connaissances nécessaires pour s'engager de manière productive auprès de diverses communautés. Vous ne répondez pas à toutes les exigences? Des études montrent que les femmes et les personnes de couleur sont moins enclines à postuler à un emploi si elles ne répondent pas à toutes les exigences décrites. Si vous avez un intérêt pour ce poste, mais que votre expérience ne correspond pas parfaitement à la totalité de la description d'emploi, nous vous encourageons néanmoins à

postuler. Vous pourriez être la personne idéale pour ce poste ou d'autres postes à pourvoir au sein du FSC!

Nous remercions sincèrement toutes les personnes ayant manifesté leur intérêt et posé leur candidature, mais nous communiquerons seulement avec les candidates et candidats présélectionnés.

Comment postuler :

Veillez transmettre votre curriculum vitae à jobs@ca.fsc.org. Les candidatures seront examinées au fur et à mesure.

Vous avez jusqu'à 11 h 59 (HE) le 7 avril 2025 pour poser votre candidature.