

Responsable du développement, Partenariats avec les entreprises

À propos du Forest Stewardship Council (FSC) Canada

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est un organisme mondial à but non lucratif voué à la promotion d'une gestion saine des forêts du monde de manière environnementale, sociale et économique. Le FSC a été fondé en 1993 pour aider les consommateurs et les entreprises à identifier des produits issus de forêts bien gérées. L'organisme établit des normes pour la certification des forêts, offrant ainsi une vérification crédible aux personnes qui achètent du bois et des produits du bois. Pour en savoir plus, visitez www.ca.fsc.org

À propos du poste

Le FSC Canada est à la recherche d'une personne très motivée et dynamique pour se joindre à son équipe en tant que responsable du développement, Partenariats avec les entreprises, dont la mission sera de cultiver et de gérer des partenariats avec des marques et des détaillants. La personne idéale pour occuper ce poste possède une solide expérience en matière de développement des affaires, de vente et de gestion de comptes. De plus, elle se passionne pour le développement durable et la préservation de l'environnement. Ce poste offre une excellente occasion de stimuler la croissance et l'incidence dans le secteur des produits forestiers tout en promouvant des pratiques d'approvisionnement responsable.

Notre offre

Le FSC Canada offre un environnement de travail dynamique et axé sur la motivation, où les employés peuvent contribuer à des changements concrets dans la gestion durable des forêts. En tant qu'employeur, le FSC Canada favorise une culture axée sur la collaboration et l'inclusion, une culture qui valorise la diversité, l'innovation et la croissance professionnelle. Les membres de l'équipe ont la possibilité de travailler sur des projets concrets qui s'alignent sur des valeurs environnementales et sociales tout en développant leurs compétences par la formation et le réseautage. Le FSC Canada offre également une rémunération concurrente, des modalités de travail flexibles ainsi qu'un engagement à l'égard de la conciliation travail-vie personnelle, afin que les employés se sentent soutenus autant sur le plan personnel que sur le plan professionnel. Se joindre à l'équipe du FSC Canada, c'est faire partie d'un mouvement mondial qui vise à créer un meilleur avenir pour les forêts, les communautés et les entreprises.

Responsabilités :

Développement de relations avec des marques et des détaillants

- Travailler à étendre la présence du FSC dans le secteur des marques et de la vente au détail et augmenter le nombre d'entreprises ayant une préférence pour le FSC par l'entremise de politiques d'approvisionnement; accroître l'utilisation d'étiquettes du FSC sur les produits; engager les marques à faire la promotion de leurs produits certifiés FSC auprès des consommateurs et augmenter les accords de licence promotionnelle
- Identifier et prioriser des marques et détaillants clés en vue de conclure des partenariats, en tenant compte des tendances du marché, des objectifs de durabilité et de l'incidence potentielle
- Établir et entretenir de solides relations avec des décisionnaires, des personnes d'influence et des parties prenantes au sein d'organisations ciblées
- En collaboration avec les équipes internes, adapter les propositions et les offres de partenariat afin de répondre aux besoins et aux objectifs propres aux partenaires potentiels
- Diriger les négociations, l'élaboration de contrats et la gestion des partenariats en continu afin d'en assurer l'harmonisation et la réussite
- Prodiger des conseils dignes de confiance aux partenaires, en leur fournissant des conseils en matière de certification FSC, d'initiatives de développement durable et de meilleures pratiques en matière d'approvisionnement responsable
- Suivre les tendances du marché, les activités concurrentes et les nouveautés dans le secteur afin de cerner de nouvelles occasions et de garder une longueur d'avance
- Représenter le FSC Canada lors d'événements du secteur, de conférences et de fonctions de réseautage dans une optique de sensibilisation et d'engagement de partenaires potentiels

Gestion du programme de prestataires de services de marques de commerce (PSMC)

- Gérer le programme de marques de commerce du FSC Canada en soutenant l'utilisation des marques de commerce par des personnes non titulaires d'un certificat afin d'accroître l'utilisation cohérente des marques de commerce du FSC dans le marché
- Veiller à l'émission d'accords et de contrats de marques de commerce, à l'approbation et à l'enregistrement de toutes les utilisations de marques de commerce par des personnes non titulaires d'un certificat au Canada

- Évaluer chaque demande d'utilisation d'une marque de commerce conformément aux exigences des normes du FSC sur les marques de commerce; surveiller et suivre les utilisations abusives des marques de commerce
- Servir d'interlocuteur principal pour toutes les questions relatives aux marques de commerce au Canada.
- Coordonner le programme de marques de commerce avec le FSC International, au besoin

Travail avec le FSC International et le réseau du FSC

- Soutenir le FSC US auprès des clients transfrontaliers
- Collaborer avec le FSC International et le réseau du FSC selon les besoins

Qualités recherchées :

- **Passion :** Le travail du FSC vous inspire et vous aspirez à renforcer notre vision « Des forêts pour tous, pour toujours ».
- **Collecte de fonds :** Vous avez 7 ans ou plus d'expérience en collectes de fonds ou en vente et vous avez réussi à atteindre ou à dépasser vos objectifs en matière de revenus. Vous avez démontré votre succès dans le cadre de visites de vente ou de sollicitation.
- **Gestion de partenariat :** Vous avez fait vos preuves en matière de gestion de comptes, notamment en développant des relations existantes et en sollicitant et développant de nouveaux partenariats.
- **Communication :** Vous êtes à l'aise pour prendre la parole devant de grands groupes de personnes, y compris des cadres supérieurs. Vous avez d'excellentes aptitudes à la communication orale et écrite.
- **Organisation :** Vous avez d'excellentes compétences en matière de gestion de projets et de temps, vous avez un grand sens du détail et vous êtes capable de mener plusieurs tâches de front.
- **Stratégie :** Vous êtes capable de repérer des occasions, de développer des solutions innovantes et de produire des résultats.
- **Motivation personnelle :** Votre objectif est axé sur les résultats et votre passion est d'avoir une incidence positive sur l'environnement et la société.
- Vous avez une très bonne compréhension des enjeux du développement durable, de la préservation de l'environnement et des pratiques d'approvisionnement responsable, en particulier dans le secteur des produits forestiers.
- Vous acceptez de vous déplacer au besoin pour assister à des réunions, des événements et des engagements de clients.

- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit. Bilinguisme (anglais et français), un atout.

Avantages

- Nous valorisons l'esprit d'apprentissage et les personnes qui s'investissent dans notre mission.
- Nous sommes une organisation qui fonctionne entièrement à distance.
- Nos salaires sont concurrentiels par rapport à ceux offerts par des organismes sans but lucratif similaires.

Engagement à l'égard de la diversité et de l'inclusion

Le FSC Canada est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et qui s'engage à favoriser la diversité et l'inclusion. Nous croyons en l'égalité et la diversité sans égard aux questions de race, de genre, d'orientation sexuelle, de religion, d'ethnie, d'origine nationale et de handicap. Le FSC Canada encourage et accueille favorablement la candidature de membres de communautés racialisées, de personnes d'origine autochtone, de personnes en situation de handicap, de personnes de diverses orientations sexuelles et identités de genre et de personnes possédant les compétences/connaissances nécessaires pour s'engager de manière productive auprès de diverses communautés. Vous ne répondez pas à toutes les exigences? Des études montrent que les femmes et les personnes de couleur sont moins enclines à postuler à un emploi si elles ne répondent pas à toutes les exigences décrites. Si vous avez un intérêt pour ce poste, mais que votre expérience ne correspond pas parfaitement à la totalité de la description d'emploi, nous vous encourageons néanmoins à postuler. Vous pourriez être la personne idéale pour ce poste ou d'autres postes à pourvoir au sein du FSC!

Nous remercions sincèrement toutes les personnes ayant manifesté leur intérêt et posé leur candidature, mais sachez que nous communiquerons seulement avec les candidates et candidats présélectionnés.

Type de poste : contrat de 1 an, avec possibilité de prolongation

Lieu de travail : Toronto, Montréal, Vancouver (à distance). La proximité d'un aéroport est considérée comme un atout.

Années d'expérience : 7+ ans

Fourchette salariale : De 80 000 \$ à 85 000 \$ par année (en fonction de l'expérience)

Relève de : Directrice ou directeur du marketing

Subalternes directs : Aucun

Date limite pour poser sa candidature : 25 juillet 2025

Déplacements : 30-40 % du temps (approximation)