



**DES FORÊTS<sup>TM</sup>  
POUR TOUS  
POUR TOUJOURS**

**COMMUNIQUER  
VOS ENGAGEMENTS  
ET PROMOUVOIR  
LES PRODUITS  
CERTIFIÉS FSC**



## Commencez par des messages clés

Une fois que vous avez pris des engagements à vous approvisionner en matériaux ou produits finis certifiés FSC, il est temps de communiquer ces engagements auprès de votre personnel, de vos clients, de vos parties prenantes et du grand public.

**Commencez par formuler vos messages clés. Ces messages guideront l'ensemble de vos communications.**

**Voici quelques questions pour vous aider à démarrer :**

- Pourquoi vous engagez-vous en faveur de la gestion durable des forêts et du FSC ?
- Que signifie cet engagement pour vous/votre organisation ? Est-ce une réponse aux attentes de vos clients ?
- Votre engagement envers le FSC s'inscrit-il dans une démarche plus large de responsabilité environnementale ou de développement durable ?
- Quels sont vos objectifs ? Comment comptez-vous les atteindre ?
- Quel(s) produit(s) certifiez-vous ? Ou quels produits/matériaux certifiés FSC utilisez-vous ?
- Avez-vous l'intention d'élargir cet engagement dans le futur ?



## Communiquer vos engagements

Une fois que vous avez rédigé vos messages clés, il est temps de les communiquer de manière cohérente à toutes vos parties prenantes.

Avec les **fournisseurs**, vous pouvez aller plus loin en les encourageant à obtenir une certification **FSC de la chaîne de traçabilité (CoC)** et en leur expliquant comment ils peuvent le faire.

Avec vos **employés**, informez-les sur la manière dont ils peuvent contribuer à la réalisation de vos objectifs en matière de développement durable.

Avec vos **clients**, partagez vos engagements en matière de développement durable ou les mises à jour de votre politique d'approvisionnement en veillant à ce qu'ils soient accessibles au public sur votre site web.



## Faites connaître vos produits certifiés FSC au monde entier

Pour les entreprises qui vendent ou utilisent des produits finis et étiquetés certifiés FSC et qui souhaitent en faire la promotion dans leur marketing et leur publicité, le FSC propose le **Programme des détenteurs de licences promotionnelles** (Promotional License Holder Program).

### Avec une licence promotionnelle, vous pouvez

- Utiliser le logo FSC pour montrer votre engagement en faveur du développement durable et de l'approvisionnement responsable.
- Bénéficier de l'un des logos les plus fiables et les plus largement reconnus dans le monde.
- Participer à des campagnes mondiales telles que la Semaine de la forêt pour accroître la visibilité de votre marque.
- Vérifier que les produits promus sont certifiés FSC et obtenir l'assurance que vos communications sont crédibles et justifiées.
- Apprendre d'un réseau d'experts sur l'approvisionnement durable, y compris le soutien direct du FSC dans le développement de contenu pour le matériel promotionnel et les campagnes.

### Avec une licence promotionnelle FSC, vous pouvez aller plus loin dans la promotion de vos produits :

-  **Médias sociaux** - Envisagez de créer plus d'un message pour renforcer votre engagement tout au long de l'année. Chez FSC Canada, nous sommes toujours intéressés à explorer les possibilités d'affichage collaboratif afin d'amplifier vos nouvelles auprès de nos parties prenantes. Contactez-nous pour obtenir de l'aide.
-  **Site Web** - Ajoutez le logo FSC à vos pages de produits, créez un filtre FSC dans vos recherches, développez une page axée sur le FSC pour partager votre parcours FSC, et faites connaître à vos clients votre raison d'être, où vous en êtes et ce qui vous attend.
-  **Bulletins d'information, rapports annuels et rapports d'impact** - Il est important de renforcer votre engagement dans les bulletins d'information, les rapports annuels et les rapports d'impact. C'est un endroit idéal pour partager des rapports d'avancement sur vos objectifs liés au FSC et plus encore.
-  **Webinaires** - Essayez d'organiser des sessions personnalisées et éducatives pour votre personnel sur la foresterie responsable, pourquoi elle est importante, et sur le FSC et notre approche de la protection des forêts.
-  **Sur le produit** - Ajoutez le logo FSC dans une position proéminente sur l'emballage du produit ou directement sur le produit certifié.

 **Matériel en magasin** - Créez une signalétique en magasin, un embout de produit certifié FSC ou d'autres emplacements de merchandising disponibles pour partager des informations sur le FSC et les raisons pour lesquelles vous le soutenez.

 **Dans les catalogues, les dépliants et les brochures** - Envisagez de promouvoir le FSC dans des brochures ou des dépliants ou d'appliquer des prix promotionnels aux produits certifiés FSC dans des prospectus ou des catalogues.

### TOP TIP

Le Brand Hub du FSC, accessible à tous les détenteurs de certificats de promotion et de chaîne de contrôle, offre une grande variété de ressources pour vous aider à promouvoir vos produits certifiés FSC. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

#### Participez à la Semaine de la forêt FSC chaque année en septembre

La Semaine de la forêt FSC est un effort annuel de sensibilisation des consommateurs au cours duquel des milliers d'organisations du monde entier partagent leur engagement envers le FSC. C'est une excellente occasion de

- **Démontrer** à vos clients comment vous protégez activement les forêts, la faune et le climat en tant que gestionnaire FSC,
- **Inspirer** des actions responsables et durables qui ont un impact positif sur notre environnement, assurant un avenir meilleur pour les générations à venir, et
- **Éduquer et habiliter** les autres à devenir des acteurs de la foresterie responsable en soulignant les avantages de la certification FSC et en mettant en évidence la façon dont les forêts contribuent au bien-être de tous.

---

**Vous voulez d'autres idées ?**

**Un soutien ? Des exemples de textes ?**

Nous sommes là pour vous. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse [info@ca.fsc.org](mailto:info@ca.fsc.org)