

Description d'emploi: Responsable de l'engagement pour l'Amérique du Nord

Type de poste: Temporaire, temps plein– À distance
Fourchette salariale: USD \$70,000 – 95,000
Emplacement: États-Unis
Date de début: dès que possible

À propos du Forest Stewardship Council (FSC)

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation mondiale sans but lucratif vouée à la promotion d'une gestion saine des forêts du monde de manière environnementale, sociale et économique.

Le FSC établit des normes de confiance en matière de foresterie responsable et de chaînes d'approvisionnement responsables, permettant ainsi aux consommateurs et aux entreprises de choisir en toute connaissance de cause des produits issus de la forêt. La certification FSC contribue à lutter contre le changement climatique et la perte de biodiversité ainsi qu'à favoriser l'équité sociale, tout en permettant à des producteurs responsables d'accéder aux marchés mondiaux.

À propos du poste

En tant que responsable de l'engagement pour l'Amérique du Nord, vous jouerez un rôle clé dans le renforcement de la présence et des relations du FSC dans la région. Vous faites preuve de curiosité à l'égard des besoins des parties prenantes, vous êtes à l'aise dans le travail interculturel et interdisciplinaire et votre motivation est un travail orienté vers un but précis.

Vous maintiendrez un équilibre entre la sensibilisation des parties prenantes, le soutien aux relations gouvernementales et l'engagement commercial, tout en collaborant étroitement avec des collègues du FSC International et du réseau nord-américain du FSC. Il s'agit d'un poste à distance, mais d'occasionnels déplacements sont à prévoir pour assister à des événements et des réunions.

Principaux rôles et responsabilités

Engagement et sensibilisation de parties prenantes (~50 %)

- Soutenir la planification et l'organisation d'événements trimestriels, de webinaires et d'activités d'engagement à l'intention de parties prenantes aux États-Unis et au Canada
- Coordonner les communications régionales et assurer une étroite harmonisation entre le FSC Amérique du Nord et le FSC International

- Établir et entretenir des relations avec des membres, des détenteurs de certificats, des groupes sectoriels et d'autres parties prenantes clés
- Représenter le FSC lors d'événements industriels sélectionnés ou coordonner la participation de collègues

Soutien aux relations avec le gouvernement (~25 %)

- Soutenir la direction régionale dans ses initiatives de plaidoyer et d'engagement gouvernemental aux États-Unis et au Canada
- Aider à la coordination, à la préparation et au suivi des discussions sur les politiques publiques et la réglementation

Parrainages et engagements commerciaux (~25 %)

- Soutenir les activités de parrainage et de commercialisation liées aux services climatiques et écosystémiques et aux déclarations Incidence vérifiée
- Contribuer à des initiatives orientées vers les parties prenantes qui renforcent la proposition de valeur et l'incidence du FSC

Scolarité et expérience

- Baccalauréat ou expérience pratique équivalente
- Plus de 5 ans d'expérience pertinente en marketing, en communication, en engagement de parties prenantes, en levées de fonds, en vente ou en partenariats
- Expérience dans le domaine de la foresterie, du développement durable, du climat, de l'environnement ou de secteurs connexes (un atout majeur)
- Autorisation légale de travailler aux États-Unis ou au Canada

Aptitudes et compétences

- Solides compétences en matière de développement de relations et de gestion de parties prenantes dans des environnements multilatéraux
- État d'esprit professionnel, orienté vers le client et excellentes aptitudes à la communication

- Capacité à travailler de manière autonome à distance et dans un environnement autodirigé
- Confiance à se présenter devant divers publics, à la fois en ligne et en personne
- Pensée stratégique et capacité à gérer simultanément plusieurs initiatives
- Maîtrise de Microsoft Office (en particulier Excel et Outlook) et ouverture à l'utilisation de l'IA et d'outils numériques pour accroître son efficacité au travail
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé; la maîtrise du français est un atout